Coexistència i aplicació de marques: Consorci / SAVOSA

Consorci per a la Gestió dels Residus del Vallès Oriental

Serveis Ambientals del Vallès Oriental

MANUAL DE NORMES D'IDENTITAT VISUAL

Coexistència i aplicació de marques: Consorci / SAVOSA

1. Principi de jerarquia col·lectiva

Aquest manual estableix les directrius tècniques per a la convivència gràfica de les marques de la institució. D'acord amb la normativa corporativa, el **Consorci ostenta la posició institucional dominant**, mentre que **SAVOSA actua com a marca filial o dependent**. Aquesta jerarquia s'ha de respectar rigorosament en qualsevol suport imprès o digital.

2. Proporció i relació d'escala (60 / 40)

Per garantir el pes visual preeminent del Consorci, s'estableix una relació proporcional estricta basada en l'alçada útil de l'àrea gràfica de la marca:

Consorci (marca principal)	**SAVOSA (marca secundària)**
Representa el **100 % de l'escala base** (referència X). Ocupa la posició de lectura prioritària (esquerra o superior).	S'escala al **70 % - 75 % respecte del Consorci** (referència 0,75X), garantint una reducció visual harmònica però diferenciada.
Consorci per a la Gestió dels Residus del Vallès Oriental	Serveis Ambientals del **Vallès Oriental**

3. Taula de dimensions mínimes

Suport / mitjà	Consorci (amplada mín.)	SAVOSA (amplada mín.)	Distància de separació
Impresos A4 / fullets	42 mm	28 mm	15 mm (mesura X)
Pancartes / cartelleria gran	120 mm	85 mm	40 mm
Digital / web (pantalla)	160 px	110 px	32 px

4. Àrea de respecte i inviolabilitat

Ambdues marques han de comptar amb un perímetre lliure d'elements aliens (textos, fotografies, vores de pàgina o altres logotips) per assegurar-ne la llegibilitat i la presència institucional.

Mòdul d'aïllament (valor X)

El marge de seguretat es defineix utilitzant com a unitat de mesura X, corresponent a l'alçada de la lletra base del logotip del Consorci. Cap element gràfic podrà envair aquest marge delimitat al voltant del bloc conjunt.

5. Models de coexistència permesos

Depenent del format del suport, es contemplen dues alineacions oficials per a la combinació del Consorci i SAVOSA:

Alineació horitzontal (preferent)

S'utilitza en capçaleres de documents, peus de cartells i suports apaïsats. El Consorci se situa a l'esquerra.

Alineació vertical (secundària)

Es recomana per a suports estrets o formats verticals (banderoles, stories). El Consorci sempre ocupa la posició superior amb una escala més gran.

6. Paleta cromàtica institucional

Els colors de les dues marques s'han coordinat per assegurar la coherència visual quan es presenten conjuntament.

Colors del Consorci

Color	HEX	CMYK	RGB
Verd	#007a4e	100/0/79/27	0 122 78
Negre	#000000	100/100/ 100/ 100	0 0 0
Gris complementari	#4e4d4d	62/52/50/48	78 77 77

Color de SAVOSA

Color	HEX	CMYK	RGB
Verd	#009b3e	93/00/100/00	0 155 62
Blau	#009dde	89/11/00/00	0 157 62
Groc	#f8aa0f	00/38/94/00	248 170 15

7. Tipografia corporativa

Per a la redacció de documents corporatius, correspondència i material promocional complementari s'especifiquen les famílies tipogràfiques següents:

Tipografia principal: Arial / Helvetica S'utilitza per a titulars, subtítols i blocs de text en publicacions institucionals. **Aa Bb Cc Dd Ee Ff 123456789**	**Tipografia secundària: Georgia** Reservada per a notes formals, diplomes, citacions o documents de caràcter jurídic/oficial. **Aa Bb Cc Dd Ee Ff 123456789**

8. Usos incorrectes de la marca conjunta

Per no alterar la llegibilitat ni distorsionar la identitat visual de la institució, queden estrictament prohibides les modificacions següents:

PROHIBIT			
Alterar la jerarquia Igualar la mida de SAVOSA a la del Consorci o fer que SAVOSA sigui més gran.	**Inversió de l'ordre** Col·locar SAVOSA a l'esquerra o per sobre del Consorci en la disposició corporativa.	**Deformació de l'escala** Estirar, comprimir o modificar les proporcions tipogràfiques i de l'isotip de qualsevol de les marques.	**Alteració cromàtica** Aplicar colors no autoritzats o utilitzar fons complexos amb poc contrast que dificultin la lectura.

9. Guia de contrast i fons

Ús de les marques segons el tipus de superfície o el color de fons emprat.

Color de fons	Versió Consorci	Versió SAVOSA	Estat
Fons blanc / clar	Color corporatiu	Color corporatiu	**RECOMANAT**
Fons fosc / negre	Versió blanca (negatiu)	Versió blanca (negatiu)	**PERMÈS**
Fons fotogràfic complex	Caixa de protecció blanca (80 %)	Caixa de protecció blanca (80 %)	**OBLIGATORI**